**Presseinformation Januar 2023**

**DecoTeam: Hotspot auf der Heimtextil**

**Frühlingsfrisch in den Farben, mit inspirierenden Interieurs und einem einzigartigen Eventprogramm ist DecoTeam einmal mehr der Treffpunkt der Branche auf der Heimtextil. Im Mittelpunkt steht die Inspiration der Messebesucher mit einem Trenderlebnis und dem großartigen Mehrwert des Impulsvortrages, der Talkrunden, der Workshops sowie der individuellen Videoproduktion für Raumausstatter – ein Eventprogramm, welches es in dieser Dimension noch nie gab! Das neue Gemeinschaftsstand-Konzept integriert die Mitglieder optimal und ermöglicht den Messebesuchern so ein großartiges Gesamterlebnis DecoTeam auf fast 2000qm.**

„Green Affairs“ ist das große Thema im DecoTeam, das Nachhaltigkeit in all seinen Facetten in den Mittelpunkt stellt, mit einem Fokus auf textilen Naturmaterialien, auf nachhaltigen Entstehungs-Prozessen und Recyclingprozessen sowie auf den funktionalen, energieeffizienten Vorzügen. Präsentiert wird das aktuelle Thema modern und chic in atmosphärischen und inspirierenden Interieurs, in den aktuellen Farb- und Stilthemen PURE SIMPLICITY, MODERN ELEGANCE und SUMMER VIBES, die von den Trends des internationalen Trend Councils der Heimtextil abgeleitet wurden. PURE SIMPLICITY gefällt in monochromen Farbwelten und textilem Charme. Weiß und Greige geben bei der Fensterdekoration im Cross-Product-Design von Unland den Ton an. Der textile Look am Fenster unterstreicht die Behaglichkeit und bringt Wohlgefühl. In edlem Anthrazit und Off-White setzen die neuen Cradle to Cradle Bronze zertifizierten Rollos von Erfal geschmackvolle und stylische Akzente am Fenster. Und mit der fabrix- Kollektion, die für Nachhaltigkeit und gute Raumakustik steht, setzt Buchheister in Kombination mit Höpke und Paulig das pure Thema in einer warmen Wohlfühl-Atmosphäre um.

MODERN ELEGANCE steht für eine elegante Modernität mit einem Hauch Luxus. Von Apelt wurde das Thema mit einem opulent mit Fransenborten verarbeitetem Unistoff inszeniert, der mit klassischen Streifendessins ergänzt wird. Ein besonderes Highlight ist die Bettwäsche Dorothy, GOTS zertifiziert im großen Magnolienblüten-Dessin. MHZ inszeniert das Thema mit Rollo Merel im Missoni Look, hergestellt aus recycelten PETFlaschen. Im Blickpunkt das moderne Sideboard ARTMODUL by MHZ.

SUMMER VIBES bringt Sommerstimmung – und das im ganzen Jahr. Indes inszeniert die Fensterdekoration im Mustermix mit einem Blumen- und Retrodessin, verbunden mit einer orangenen Beesenborte. Ergänzt wird das Duo mit einem Gitterstore, hergestellt aus Recyclinggarnen. Und auch die Bandex-Bänder, die den richtigen Faltenwurf inszenieren, sind Cradle to Cradle zertifiziert. Englisch Dekor präsentiert das Thema in hellen Sorbet-Tönen und der In- und Outdoor Kollektion Olymp aus recyceltem Material als gemütliche Chill -Area.

Den richtigen Mix&Style in die Szenen bringen die Möbelstoffe aus den neuesten Höpke-Kollektionen sowie die wertigen Makalu Teppiche und handgewebten Schurwoll-Teppiche von Paulig since 1750.

**Infotainment at its best**

Monika Winden, Innenarchitektin und Social Media Expertin gibt in den Impulsvorträgen einen spannenden Einblick in die Chancen und Möglichkeiten von Social Media Marketing mit vielen Best-Practise-Beispielen, die dann im Workshop direkt umgesetzt werden um die Messebesucher für die digitalen Herausforderungen fit zu machen.

In den Trend-Szenen wird gefilmt, Reels und Videos erstellt, You Tube Shorts bearbeitet, die neuen Trends in Stop-Motion Collagen umgesetzt, gepostet, direkt Follower gewonnen und vieles mehr. Hierüber erhält der Fachhandel mehr digitale Sichtbarkeit und kann gleichzeitig an die Veröffentlichungen der aktuellen Trendthemen in den bekannten

Wohnzeitschriften anknüpfen. Darüber hinaus gibt es viele Ideen zur

Content-Entwicklung, die in den kommenden Monaten einfach umgesetzt werden können.

Auf dem Stand des ZVR, Partner im DecoTeam, sind die Skizzen-Workshops der Akademie Ruhr ein Highlight. Und die Produktion des Videos “Raumausstatter aus Leidenschaft“ mit individuellen Sequenzen, aufgenommen in der Filmbox durch die MZE Film-Crew, unterstrichen den großen Mehrwert, den DecoTeam gemeinsam mit den Partnern MZE, RZ Trends Interior Design sowie dem ZVR den Messebesuchern bietet.

Die Informationen und Unterlagen zu den Workshops sowie eine Zusammenfassung des Vortrags Social Media Marketing stehen in Kürze auf der Website [www.decoteam.de](http://www.decoteam.de) zur Verfügung. So können auch die atmosphärischen Fotos der Interieurs für individuelle Marketingaktionen, für Social Media und für die Kundenberatung genutzt werden.

DecoTeam, das ist mit dem großartigen Mehrwert-Programm auch textiler LifeStyle und Fashion Feeling. Und dass auch gute Kommunikation viele Inspirationen bietet, das erleben die Messebesucher an der DecoTeam Bar. Die Happy Hour mit Saxophonistin Kathie Monta bringt nicht nur gute Stimmung, sondern unterstreicht die Bedeutung von DecoTeam als Treffpunkt der Branche - als „Place to be“ auf der Heimtextil!

DecoTeam Mitglieder:

Apelt

Bandex

Buchheister

Englisch Dekor

Erfal

Indes Fuggerhaus

MHZ

Paulig

Unland

DecoTeam Partner:

Heimtextil

Höpke Möbelstoffe

MZE/2HK

RZ Trends Interior Design

**Ansprechpartner für die Presse: BS Werbung PR, Im Küppersfeld 2, 40667 Meerbusch**

**Tel: 02132 80654 Mail: B.Schlenker@bswerbungpr.de**